

Faire Woche-Zukunft FAIR gestalten

10. - 24. September 2021

WUM-Umweltmarkt Wolfenbüttel 11.09.2021





Bälle aus FAIREM
Handel der
BadBoyz
Ballfabrik Pakistan

Bälle aus dem Weltladen
machen große stramme Waden.
In bester Qualität!

Zum fairen Preis!
das geht?
Ja, na klar!

Luc
11 Jahre



NEU



Bad BOYZ

**UNVERSCHÄMT TEUER? NEIN. WERTVOLL!
FAIR HERGESTELLT. FAIR BEZAHLT. FAIR GEHANDELT.**

DER MATCHBALL DER NEUEN GENERATION. SCHNITZSTOFF-FREIE MATERIALIEN. HANDGEARBEITET. NAHTLOS THERMOGELEBT. FAIRTRADE-ZERTIFIZIERT.

NACH FIFA-QUALITÄTSKRITERIEN GETESTET. AERODYNAMISCH OPTIMIERTE OBERFLÄCHE MIT FLIGHT CONTROL-LUFTKANÄLEN. STRUKTURIERTE OBERFLÄCHE FÜR OPTIMALE BALLKONTROLLE.

100% FAIR MADE IN PAKISTAN. FÜR RESPEKTVOLLES FAIR-PLAY. DER NAME IST PROGRAMM. PERFECT MATCH!

ERHÄLTLICH IN WELTLÄDEN UND IM FAIREN FACHHANDEL.
WWW.BADBOYZBALLFABRIK.COM

Nicht so!



Sondern so! Moderne zertifizierte Produktion



Fair Play
Faire Bälle – Faire Preise
mit **BadBOYZ**

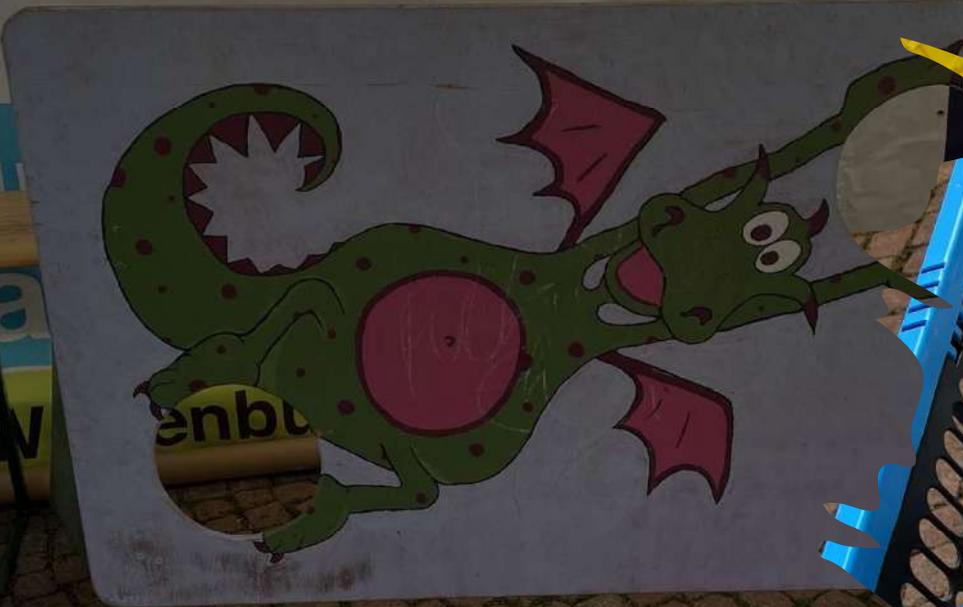
- Produktion**
1. Regelmäßige Kontrolle und Zertifizierung
 2. schadstofffreie Materialien: schadstofffreie Produktion in modernen Hallen
 3. Produktprüfung durch Hersteller
 4. Die Fair Trade-Premie geht auf ein spezielles Konto der ArbeitnehmerInnen
- Arbeitsverhältnis**
5. Sozialversicherung, Krankenversicherung, medizinische Versorgung, Bonusprogramme
 6. Gleiche Bezahlung für Männer und Frauen
 7. Existenzsichernde Löhne (= „Living Wage“)
 8. Einkommens-Bonuszahl
 9. Öffentliche Trinkwasserversorgung, kostenloses Essen
 10. Unterstützung sozialer Projekte, von Familien, Schulbesuch und Schulmaterialien.
 11. Anlehnung zum Energiesparen → 3 Energiesparlampen pro Haushalt
 12. Keine Kinderarbeit

Weltweites soziales Engagement

ster Qualität!

das geht
Ja, na klar!

Torwandschießen und FAIRE Preise







Tolle Waren aus FAIREM Handel



**ZUKUNFT
FAIR
GESTALTEN**

#FAIRH
für Menschen



Profis vom SV Halchter stehen für den FAIREN Ball

Wolfenbüttel. Unter dem Motto „Zukunft fair gestalten“ findet vom 10. bis 24. September die bundesweite Faire Woche statt. Weltläden, Schulen, Fairtrade-Initiativen, Kirchengemeinden, Gastronomiebetriebe und viele weitere Akteure laden bei rund 2.000 Veranstaltungen dazu ein, den Fairen Handel kennenzulernen.

Bereits am Samstag, 11. September konnten auf dem Wolfenbütteler Umweltmarkt (WUM) Sport- und Spielbegeisterte faire Bälle der Bad Boyz Ballfabrik beim Torwandschießen testen. Auch Teammitglieder der Jugendsparte des Sportvereins Halchter schauten vorbei.

„Ein anderes Wirtschaften ist nötig und möglich“, sagt Weltladen-Vorstandsfrau Beate Koch. „Klimawandel, Übernutzung von Ressourcen, wachsende Armut im Süden, aber auch bei uns - die Corona-Krise zeigt nur noch deutlicher, dass ein ‚Weiter so‘ keine Option ist. Der Faire Handel stellt Menschen in den Mittelpunkt und nicht den Profit.“

Information auf dem WUM ist die einzige Aktion zur Fai-



FAIRE WOCHE

10.–24. September 2021

Weltladenteam Überraschungen bereit. Anlässlich des Weltkaffeetags am Freitag, 1. Oktober veranstaltet die Steuerungsgruppe Fairtrade-Town gemeinsam mit der Stadt Wolfenbüttel und dem Weltladen einen Kaffeetag in der Stadt, vor allem in der Okerstraße. Der Weltladen bringt zusammen mit der Stadt einen fair gehandelten Bio Kaffee auf den Markt, der an dem Tag erstmalig zur Verkostung angeboten wird. „Das Design ist schon fertig, aber einige kleine Details werden zurzeit noch geklärt“, verrät Christiane Döring, ebenfalls Vorstandsfrau. Der Weltladen informiert außerdem über Anbau und Vermarktung des Kaf-

Freitag, 1. Oktober, um 10 Uhr im Café Paulig von El Puente zum Thema „Fairtrade – Warum Fair und Bio beibehalten für die Kaffeebäuer*innen, Klima und den Geschmack.“ Der Ort wird noch bekannt gegeben. Die Veranstaltung wird eingeleitet von einer Kaffeeverkostung und Ausschank von Jägermeister Cold Brew Coffee.

Die Faire Woche wird veranstaltet vom Forum Fairer Handel e.V. in Kooperation mit dem Weltladen-Dachverband e.V. und Fairtrade Deutschland e.V. – in diesem Jahr bereits zum 20. Mal. Produkte aus Fairem Handel sind in 900 Weltläden, mehr als 40.000 Bioläden, Supermärkten, Discountern und Bäckereien sowie in über 20.000 Cafés und Restaurants erhältlich. Der Faire Handel schafft Perspektiven für rund 2 Mio. Kleinproduzierende und Familien weltweit und hat im Jahr 2020 in Deutschland einen Umsatz von 1,8 Mrd. Euro erreicht.

Weitere Informationen:

www.weltlaeden.de/w

www.fairewoche.de

Kontakt: