

Jahresbericht 2019

Werkstatt Solidarische Welt e.V.

Basisdaten

Okerstraße 10, 38300 Wolfenbüttel, Tel. 05331-7107303

www.weltladen.de/wolfenbuettel

Info@weltladen-wf.de

www.facebook.com/WerkstattSolidarischeWelt

Aktueller Vorstand

Christiane Döring, Matthias Knoche-Herwig, Beate Koch, Renate Senftleben, Karolin Soisson

Mitgliederzahl 01.01.2019: 94

Mitgliederzahl 31.12.2019: 98

Austritte:1

Eintritte: 5

Die finanzielle Entwicklung des Vereins wird im Geschäftsbericht gesondert dargestellt.

A Entwicklung 2019

1 Allgemeine Entwicklung

Zum Jahresbeginn erschien eine Neuauflage des Vereinsflyers mit professioneller Unterstützung beim Layout. Der Flyer wurde von Vereinsmitgliedern an allen wesentlichen Veranstaltungszentren und Infopunkten ausgelegt.

Unter großer Beachtung der Öffentlichkeit wurde Wolfenbüttel am 1. März 2019 im Rahmen des Jahresempfangs der Stadt als Fairtrade-Town zertifiziert. An der Steuerungsgruppe, die den Prozess der Zertifizierung vorbereitet und ermöglicht hat, war unser Verein mit drei Mitwirkenden maßgeblich beteiligt.

Mit der Ernennung zur Fairtrade-Town ist die Thematik Fairer Handel noch stärker in das Bewusstsein der Wolfenbütteler Bevölkerung gerückt. Zudem hat die Werkstatt solidarische Welt e.V./Weltladen durch ihr Engagement in der Steuerungsgruppe innerhalb von Politik und Verwaltung an Bedeutung gewonnen. Die Tatsache, dass „Die Wolfenbütteler“ als Fairtrade-Schokolade mit verändertem Design in Kooperation mit der Stadt neu aufgelegt werden konnte, spiegelt diese positive Entwicklung wider. Der Geschäftsbetrieb Weltladen erwirtschaftet weiterhin Überschüsse, die innerhalb der gesetzlichen Rahmenbedingungen für gemeinnützige Vereine entsprechend verwendet werden müssen. Mögliche Anwendungsbereiche sind die Bildung von Rücklagen, Anschaffungen, Ausgaben für die Vereinsarbeit (z. B. Finanzierung von Bildungsveranstaltungen) und Zuwendungen. Nach Beschluss der Mitgliederversammlung vom März 2019 flossen Finanzmittel in die genannten Bereiche. Wie vereinbart wurden 4300 € als Spende an Nepra e.V. überwiesen.

Am 18. Mai feierte der Weltladen fünfjähriges Jubiläum. Für diesen Anlass wurde die Okerstraße gesperrt. Damit war genügend Platz vorhanden, um eine Bühne aufzubauen, so dass der Chorauftritt, die Eröffnungsrede, die Grußworte von Personen aus Politik, Kirche und Verwaltung und vor allem auch die Modenschau angemessen zur Geltung kommen konnten. Als Beköstigung gab es Snacks und Getränke aus dem Sortiment des Weltladens, die Steuerungsgruppe der Fairtrade-town bot Smoothies an, die Fairtrade-AG des Gymnasiums im Schloss beteiligte sich mit einer interessanten Aktion, das Glücksrad drehte sich und es gab faire Kleidung zu kaufen. Insgesamt stieß die Veranstaltung auf sehr positive Resonanz. Abgeschlossen wurde der Jubiläumstag mit einer abendlichen Feier für Vereinsmitglieder im Gemeindehaus der evangelischen Kirchengemeinde Groß-Stöckheim.

Um die Strukturen der Vorstandsarbeit zu optimieren, traf sich am 15. Juli der Vorstand zu einem Workshop-Tag, der durch eine Mitarbeiterin der Organisation *Ehrenamt e.V.* moderiert wurde. Der Schwerpunkt der Arbeit lag zunächst darin, die Vielzahl unterschiedlicher Aufgaben, die von den fünf

Vorstandsmitgliedern wahrgenommenen werden, zu erfassen und diese dann in einem zweiten Schritt in ursprüngliche Vorstandstätigkeiten und Arbeitsbereiche, die zu den allgemeinen Betätigungsfeldern im Verein zählen, zu unterscheiden. In einer anschließenden Reflexionsphase ging es darum, die verbliebenen Vorstandsaufgaben thematisch voneinander abzugrenzen und inhaltlich klar zu strukturieren mit dem Ziel, den Vorstand von nicht adäquaten Aufgaben zu entlasten und Schritte aufzuzeigen, die anfallenden Arbeiten im Verein anforderungsgerecht zu profilieren. Die damit einhergehenden Schritte zur Umgestaltung werden zurzeit in die Praxis umgesetzt. Zum einen wird es deutlicher als zuvor klar definierte Ressorts zu den verschiedenen Aufgabenfeldern des Vereins mit festen Zuständigkeiten geben, zum anderen soll der Bereich *Weltladenarbeit* durch die Bildung eines Ladenkoordinationsteams organisatorisch aufgewertet und personell verstärkt werden.

Im März 2020 steht turnusgemäß die Neuwahl des Vorstands an, der sich durch die Umorganisation hoffentlich besser auf seine Kernaufgaben fokussieren kann.

Zusammenfassend lässt sich sagen:

Nach einer Konsolidierungsphase in den vergangenen Jahren befindet sich die Vereinsarbeit in einem Veränderungsprozess, um die Weichen für die Zukunft zu stellen: Es geht darum, die Arbeitsfelder im Verein so zu konturieren, dass sie durch eine klare Bestimmung der inhaltlichen Ausrichtung für Interessierte an Attraktivität gewinnen.

2 Aufbau / Organisation des Vereins

Gremium	Personen	Treffen	Dauer	Themen
Vorstand	5	alle 2 Wochen	2-2,5 Std.	Gesamtorganisation
Mitglieder -versammlung	Mitglieder, durchschnittliche TN-Zahl: 17	13.03., 14.11.	2 Std.	aktuelle Vereinsthemen, u.a. Fairtrade-Town, Jubiläum, Umstrukturierung der Vorstandsarbeit, Mittelverwendung
Ladendienst- treffen	durchschnittliche TN-Zahl: 12	21.01.,05.03. 10.04.,06.06., 05.07.,12.08., 01.10, 06.11.	1,5 Std.	Nur den Weltladen betreffende Themen, Produktinfos, Veranstaltungen, Ladenorganisation

B Ideeller Bereich

Der Verein setzte die aktive Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit aus den Vorjahren fort. Dazu gehörten sowohl die selbst organisierten Veranstaltungen mit Referentinnen und Referenten als auch die Beteiligung an Kampagnen, Infostände, Kontaktaufbau zu Schulen und vieles mehr.

1 Öffentliche Bildungs- und Informationsveranstaltungen

1.1 Verkostung und Information: Wertschöpfung aus dem Ursprungsland

Termin: 09.03.2019

Ort: Weltladen Wolfenbüttel

Fairafric-Schokolade, Aprólmo-Kaffee und diverse Aufstriche von Turqle Trading wurden zur Verkostung angeboten und verkauft. Die Kund*innen waren sehr am Thema interessiert.

1.2 Weltladentag und Jubiläumsfeier des Weltladens

Termin: 18.05.2019

Ort: Vor dem Weltladen Wolfenbüttel

Vor dem Laden, auf der gesperrten Okerstraße, fanden sich viele Interessierte ein, um den Grußworten von Vertreter*innen der Stadt, des Landkreises, Kirche und Politik zuzuhören. Die Modenschau fairer Kleidung war ein großer Erfolg und die Erfolgsgeschichte des Weltladens wurde allgemein gewürdigt.

1.3 Wolfenbütteler Umweltmarkt (WUM)

Termin: 15.06.2019

Ort: Vor dem Bankhaus Seeliger

Der Verein präsentierte sich gemeinsam mit dem Fairtrade Steuerungskreis und den „Fairänderern“ vom Schlossgymnasium. Es gab fairen Kaffee und einige Informationen.

1.4 Rosenfest

Termin: 03.08.2018

Ort: Fußgängerzone Okerstraße – Breite Herzogstraße

Das Rosenfest ist gut angenommen worden. Das Glücksrad mit Fragen zum Fairen Handel war ein Highlight. Es gab Saft und Snacks aus dem Sortiment.

1.5 Vortragsveranstaltung Fairafric im Rahmen der Fairen Woche

Termin: 23.09.2019

Ort: Pavillon des Bildungszentrums Wolfenbüttel

Referentin: Charlotte Knull, fairafric

Ca. 34 Besucher*innen nahmen an der Veranstaltung teil. Neben Fairafric Schokolade wurden Sonnengläser, Kaffee und Chips von den Philippinen angeboten.

Die Veranstaltung war Teil des Programms der KVHS.

1.6 Multivisionsshow Weltreise

Termin: 21.11.2019

Ort: Kuba Halle

Referenten: Jutta Ulmer und Michael Wolfsteiner, lobOlmo

Die Präsentation auf Großleinwand mit wunderbaren Fotos und interessanten Geschichten von den Produzenten im Fairen Handel wurde von 60 Personen besucht. Wieder gab es Freikarten für alle Aktive.

1.7 Informationsangebote für Jugendliche: Handel für Eine Welt

Termine: 07.02.; 12.03.; 24.05.2019

Ort: Weltladen Wolfenbüttel

Anfang Februar besuchten insgesamt 60 deutsche und französische Schüler*innen eines Schüleraustausches zwischen dem Gymnasium im Schloss und einer Schule der Partnerstadt des Landkreises Wolfenbüttel (Cachan/Großraum Paris) in kleinen Gruppen den Weltladen, um anlässlich einer Stadtrallye zum Thema „Nachhaltigkeit“ Informationen zum Thema Fairer Handel zu erfragen.

Im Rahmen einer Themenreihe zu Fragen der globalen Wirtschaftsordnung ließ sich ein Oberstufenkurs des Gymnasiums im Schloss von zwei Mitarbeiter*innen unseres Vereins über die Ziele des Weltladens und die Idee des Fairen Handels informieren.

Wie bereits in den vergangenen Jahren gab es für zwei Konfirmandengruppen der Apostel-Gemeinde Groß Stöckheim eine Einführung in das Konzept des Fairen Handels.

2 Vereinsinterne Veranstaltungen

2.1 Weinprobe

Termin: 24.04.2019

Ort: Gemeindehaus St. Marien

Referent: Christian Voigt, Süd-Nord Kontor

Zehn Wein-Interessierte hatten sich für die stilvolle Weinprobe mit guter Moderation eingefunden.

2.2 Ladendienstfahrt

Termin: 15.08.2019

Der Ausflug für alle Aktiven nach Gifhorn mit Besuch des dortigen Weltladens und des Mühlenmuseums kam sehr gut an. Es nahmen 16 Personen teil. Die Anfahrt erfolgte in Fahrgemeinschaften mit PKW.

3 Teilnahme an externen Fortbildungen und Veranstaltungen

3.1 Projektpartner Ausschuss (PPA)

Termine: 26.02., 06.09., 13.11.

Ort: Tagungszentrum El Puente in Nordstemmen

Zwei Mitglieder führen zu den Sitzungen des PPA.

Der PPA beschäftigte sich in diesem Jahr schwerpunktmäßig mit den Neuerungen der WFTO-Standards. Das Hauptanliegen des PPA besteht aber darin, sich mit neuen Produzenten und deren Produkten zu beschäftigen und auf die Einhaltung der WFTO Kriterien zu achten.

3.2 Tag des Ehrenamtes Süd-Nord-Kontor

Termin: 08.02.2018

Ort: Süd-Nord-Kontor, Hamburg

Fünf Personen aus dem Ladendienst besuchten die Veranstaltung. Es gab die Möglichkeit einzukaufen, Gespräche zu führen und sich über Produkte zu informieren. Das Mittagessen wurde vom Süd-Nord-Kontor ausgerichtet.

3.3 Regionaltreffen: Weltladen Workshop

Termin: 11.03.2019

Ort: St. Thomas Gemeinde BS Heidberg

Thema: Vorbereitung des Weltladentags 2019

Unter den 18 Teilnehmer*innen aus der Region waren zwei Aktive aus Wolfenbüttel. Der Schwerpunkt des Tages lag im Austausch über bisherige, aber auch diesjährige (Weltladentags-) Aktionen und weitere Ideen.

3.4 Weltladen Fachtage incl. MGV des Weltladendachverbands

Termin: 28.-30.06.2019

Ort: Bad Hersfeld

Fünf Personen aus unserem Verein reisten nach Bad Hersfeld und nahmen an verschiedenen Workshops zu Themen des Fairen Handels und der Weltläden teil. Außerdem gab es eine Warenmesse. Die Möglichkeit des Einkaufs vor Ort wurde genutzt. Neben aller Fachlichkeit war die Veranstaltung ein gutes Forum, um sich mit anderen Mitarbeiter*innen von Weltläden auszutauschen.

3.5 Vorstandsworkshop: Perspektiven der Arbeit

Termin: 15.07.2019

Ort: Ev. Johanniskirche Braunschweig

Referentin: Sarah Hoffmann, Kompetenznetzwerk Freiwilligenmanagement

Das Vorstandsteam hatte sich zu dem ganztägigen Seminar entschlossen, um seine Arbeit effizienter zu organisieren (siehe hierzu ausführlicher die Abschnitte: Allgemeine Entwicklung und Fazit)

3.6 Pakilia Vortrag

Termin: 12.11.2019

Ort: Weltladen Peine

Das Einkaufsteam nahm an der Veranstaltung teil. Die Geschichte des Unternehmen pakilia wurde uns sehr unterhaltsam nahegebracht.

4 Öffentlichkeitsarbeit

4.1 Information und Werbung

Die Information über die Arbeit des Vereins und die Werbung für den Weltladen lassen sich nicht genau trennen und werden deshalb hier gemeinsam aufgeführt:

- Sämtliche öffentlichen Veranstaltungen wurden in der Lokalpresse beworben, und es wurde über Aktivitäten informiert. Insgesamt gab es von etwa acht Aktivitäten Beiträge. Jede Veranstaltung bzw. jedes Thema wurde nur einfach gezählt, obwohl meistens sowohl in der Braunschweiger Zeitung, im Wolfenbütteler Schaufenster als auch in der Onlinezeitung RegionalWolfenbuettel.de berichtet wurde.
- Die Homepage wurde komplett überarbeitet und erhielt eine neue Struktur. Sie wird weiterhin ständig aktualisiert. Termine werden bekannt gegeben. Auf der Startseite erscheint immer ein aktuelles Bild des Schaufensters. Ein Film zum Fairen Handel weist gesondert auf die Thematik hin.
- Flyer werden regelmäßig gezielt verteilt.
- Die Facebook-Seite wird gepflegt.
- Sieben Anzeigen sind insgesamt im Schaufenster und in den BZ-Beilagen (z. B. Zukunft in Wolfenbüttel, Leben und Arbeiten in Wolfenbüttel) erschienen.
- Der Weltladen Wolfenbüttel präsentiert sich nach wie vor bei Online City Wolfenbüttel, dem am 01.11.15 gestarteten Interneteinkaufsportale der Wolfenbütteler Innenstadthändler. Er ist dadurch auffindbar, und es besteht eine Einbindung in den Einzelhandel vor Ort.
- Teilnahme an der Aktion *Schenk dir ein Bike* und am *Stadtradeln* mit kleinen Beiträgen

4.2 Mitarbeit im Fairtrade Arbeitskreis der Stadt

Am 1. März 2019 wurde Wolfenbüttel im Rahmen des Jahresempfangs der Stadt als Fairtrade-Town zertifiziert. An der Steuerungsgruppe, die den Prozess der Zertifizierung vorbereitet und ermöglicht hat, war unser Verein mit drei Mitwirkenden maßgeblich beteiligt. Mit der Auszeichnung zur Fairtrade-Town ist die Aufforderung an die Stadt Wolfenbüttel verbunden, das Thema des Fairen Handels in den kommenden Jahren weiterzuentwickeln.

4.3 Faire Wolfenbüttel Schokolade

In Zusammenarbeit mit der Pressestelle der Stadt ist ein neues Label für die Wolfenbüttel Schokolade entworfen worden. Es gibt nun von Süd Nord Kontor eine Aktionsschokolade in Zartbitter und Vollmilch. Diese Schokolade kann kontinuierlich bestellt werden. Allein 3000 Tafeln will die Stadt Wolfenbüttel im Laufe der Zeit bestellen, die Aufkleber sind auch über den Weltladen geliefert worden. Es gibt weiterhin Verkaufsstellen in der Stadt und im Weltladen. Neubürgerinnen und -bürger bekommen die Schokolade als Willkommensgruß.

C Geschäftsbetrieb Weltladen

Im Ladenteam sind ca. 30 Personen aktiv. Manche Schichten sind mit drei Personen besetzt, sodass Ausfälle wegen Urlaub und Krankheit leichter kompensiert werden können. Für die Samstage gibt es weiterhin keine feste Schicht.

Es hat sich gezeigt, dass sich der Weltladen dank des Engagements so vieler weiterhin selbst trägt. Das für Weltläden als wirtschaftlich sinnvoll angesehene Verhältnis bei den Einnahmen von ca. 40 % Lebensmittel zu 60 % Kunsthandwerk wird im Jahresdurchschnitt erreicht.

„Ladenhüter“ wurden Ende September an vier Tagen im Rahmen einer Sonderaktion verkauft.

Es fanden acht Ladendiensttreffen statt. Sie dienen der Klärung von Organisatorischem für den Ladendienst, aber auch als Forum zum Informationsaustausch. Bei einzelnen Treffen wurde eine kleine Bildungseinheit an den Anfang gestellt.

Als Produktvorstellungen sind zu erwähnen: Neue Tees der GEPA, Ecoffee Cups Test Ergebnisse

Weitere Themen der Ladendiensttreffen waren: Planung des Jubiläums, Vorstellung der Genussmanufaktur, das Angebot City Gutscheine, die Vorstellung der Idee eines Ladenkoordinationsteams, Patenschaften für bestimmte Artikel.

Außerdem wurde beschlossen, das Weltladen Kundenmagazin für ein Jahr zu abonnieren.

Ein neues Element im Bereich des Weltladens war die Teilnahme an der Genussmanufaktur, einem Angebot der Tourist-Information Wolfenbüttel.

An vier Terminen haben sich Mitglieder gefunden, die jeweils samstags nach Geschäftsschluss einer Besuchsgruppe die Idee, die hinter dem Fairen Handel und den Weltläden steht, vermittelten. Kostproben aus unserem Warenangebot versüßten den Interessierten den Besuch in unserem Laden.

D Fazit

Auch im Jahr 2019 fällt das Fazit des Vorstands des Vereins Werkstatt Solidarische Welt e.V. im Blick auf die Vereinsarbeit positiv aus: der Weltladen hat sich in den fünf Jahren seines Bestehens in Wolfenbüttel gut etabliert, was sich exemplarisch an der erfreulichen Resonanz auf die Angebote der Jubiläumsfeier und an der Akzeptanz unterschiedlichster Informationsveranstaltungen zum Thema Fairer Handel zeigte.

Besonders bei den aktiven Mitgliedern ist weiterhin eine starke Identifikation mit dem Verein feststellbar, was sich besonders in der Bereitschaft zeigt, die anfallenden Arbeiten mit großer Verbindlichkeit auszuführen. Die im letzten Jahr aufgeworfene Frage, ob nicht organisatorische und strukturelle Veränderungen in der Vereinsarbeit und im Ladenbereich zu einer Straffung der Abläufe und einer Entlastung der Mitwirkenden führen können, wurde - wie bereits an anderer Stelle im Jahresbericht beschrieben - in den vergangenen Monaten intensiv bearbeitet. Die erzielten Ergebnisse sollen in den kommenden Monaten umgesetzt werden. Mit diesem Vorgehen ist die Hoffnung verbunden, dass die anstehenden Umgestaltungen, die beispielweise mit einer neu akzentuierten Vorstandsarbeit, aber auch mit einer veränderten Struktur der Ladenorganisation einhergehen, die zukünftige Arbeit optimieren sollen. Auf diese Weise kann eine wichtige Bedingung erfüllt werden, um das weitere Engagement für die Arbeit im Verein, insbesondere für die Mitwirkung im Ladendienst und im neu zu wählenden Vorstand attraktiv zu halten, damit auch zukünftig gilt: *Wir können unsere Ziele erreichen, wenn es weiterhin die vielen Menschen in unserem Verein gibt, die sich aus Überzeugung und mit Tatkraft an der Verwirklichung einer solidarischen Welt beteiligen!*

Wolfenbüttel, 01.03.2020

Christiane Döring, Beate Koch, Matthias Knoche-Herwig, Renate Senftleben, Karolin Soisson