

Von



zur



Eine Idee voraus ...

Lässt sich das Stadtmarketing-Motto für Norderstedt eigentlich auch für einen AGENDA-Kaffee nutzen?

Norderstedt

Eine Idee voraus ...

Das war die entscheidende Frage, mit der in Norderstedt alles begann ...

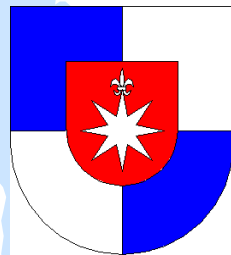
Ergebnis: der erste Stadtkaffee in Schleswig-Holstein, zugleich einer der erfolgreichsten Stadtkaffees in Deutschland.



Die Projektpartner



© Stadt Norderstedt



STADT NORDERSTEDT
DIE OBERBÜRGERMEISTERIN
AGENDA-Büro

tragen das Projekt **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee seit 2003. Diese Kooperation ist ein wichtiger Schlüssel zu den erreichten Erfolgen.



Beispiel für Nachhaltigkeit

Norderstedt verfügt mit **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee über ein Marketingprodukt, das der Idee der **nachhaltigen Entwicklung** in idealtypischer Weise entspricht:

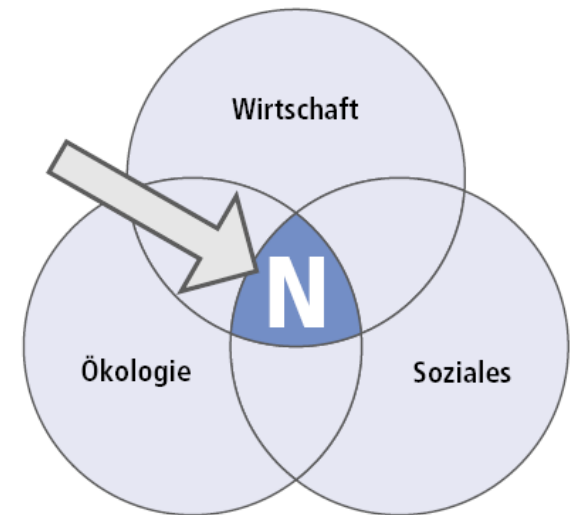


- der Kaffee stammt aus ökologischem Anbau



- er wird fair gehandelt (d.h. den Kaffeebauern werden Abnahmepreise garantiert, von denen sie und ihre Familien leben können,

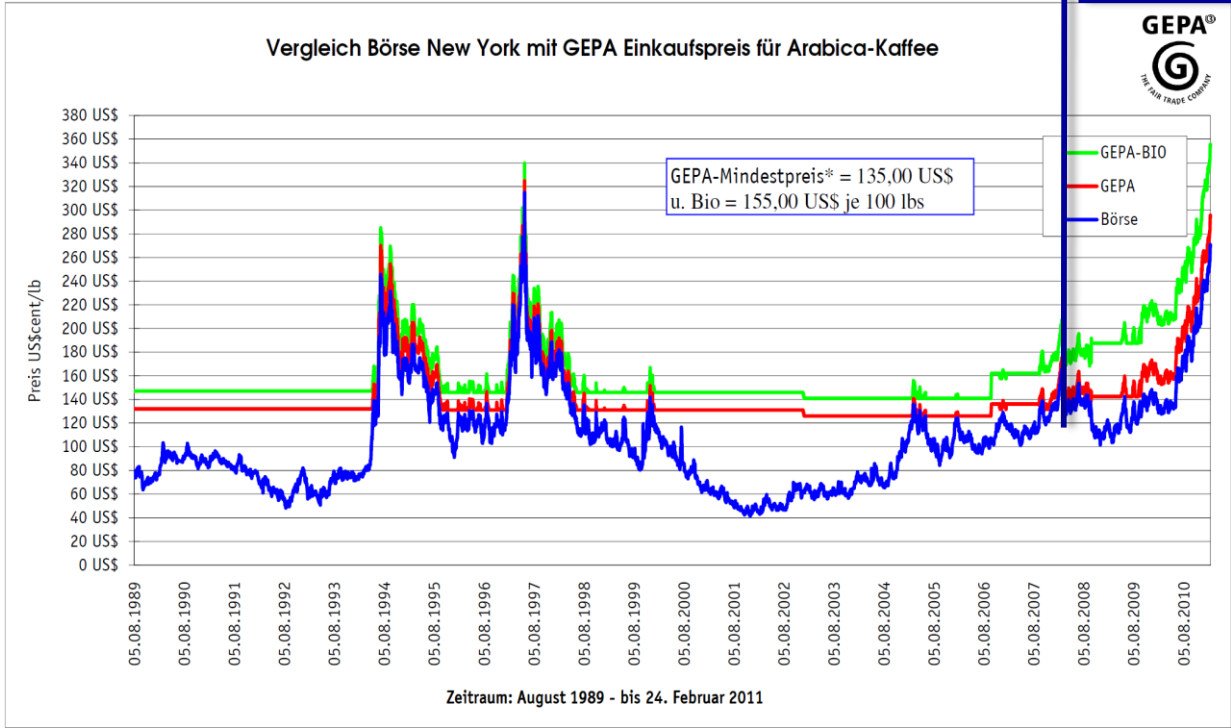
- seine auserlesene Qualität rechtfertigt den höheren Preis - und stellt eine ebenso imageträchtige wie kostengünstige Werbung für Norderstedt dar.





Prinzip „Fairer Handel“

Bio-Nachfrage steigt
Bio-Preis steigt (+20\$)



Fairer Preis:

- ▶ Arbeitslohn reicht für ein menschenwürdiges Leben
- ▶ Soziale Mindeststandards
- ▶ Entwicklungsperspektive

* ab 01.06.08 neue Mindestpreise: 135,00 US\$ und Bio 155,00 US\$ je 45,36 kg

© GEPA The Fair Trade Company hjwvz 03.2008



Meilensteine 2003



© gepa

- 13.03. Vorgespräche im AK Handel und Dienstleistungen von Norderstedt Marketing (Versuch trotz anfänglicher Skepsis)
- 31.03. Bildung der Projektgruppe „Norderstedter AGENDA-Kaffee“ durch die 3 Projektpartner (14-tägiger Sitzungsrythmus)
- 21.10. Aufruf zu öffentlichem Namenswettbewerb mit wertvollen Sachpreisen als erste vorgezogene Werbung, die großes Medieninteresse auslöst
- 07.11. Jury wählt den Namen **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee
- 13.11. Landesförderung aus dem Programm für Agenda 21
Mittelzusage: 8.500,-- € / abgerechnet: 6.046,-- € (Werbung)
- 18.11. Öffentliche Bekanntgabe des Wettbewerbsergebnisses
- 09.12. Verkaufsstart (mit Vertreter des Umweltministeriums SH)
- 13.12. Sonderverkauf in De Gasperi Passage (Einkaufszentrum)
- 31.12. Umsatz: 2.000 Päckchen = 500 kg in den ersten 3 Wochen!



Kreative Namensvorschläge

Ausgewählte Ergebnisse aus dem öffentlichen Namenswettbewerb:
 (zuvor Brainstorming in FB Umwelt und in 2 AK von Norderstedt Marketing)

Cafairo

Der faire Norderstedter

Fairioso!

Fairinoka –
 Fairkaffee
 Norderstedt

NoKa. Eine Bohne voraus
 Norderfairer Kaffee

Norderstedter Kaffeefairnügen

FairNorda –
 Norderstedts Kaffee

Faire Bohne

Fair-well-café



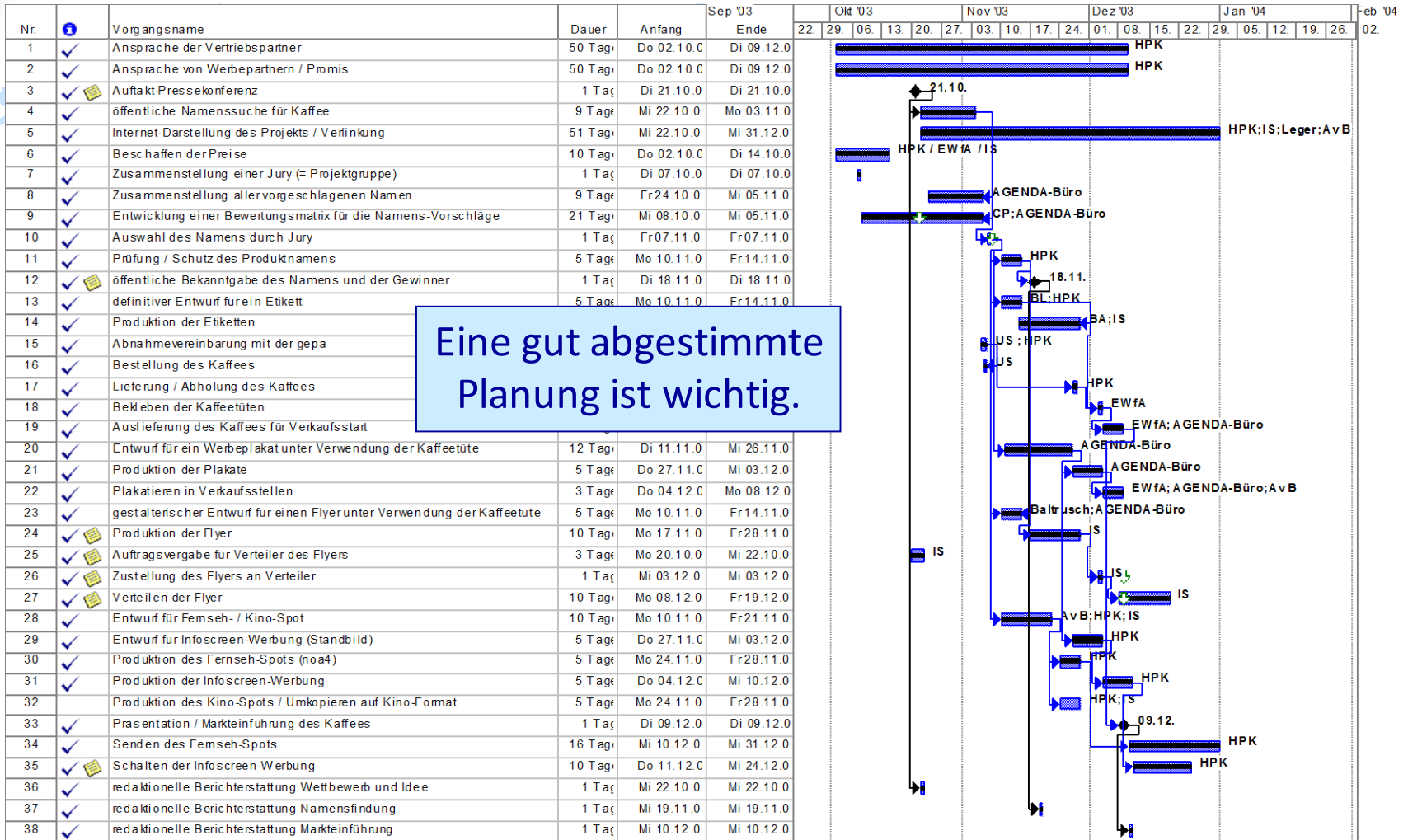
Foto: M. Schick

FAIRflixt goot! Norderstedts Kaffee



Projektsteuerung: Start

AGENDA 21 in Norderstedt





Werbung und Aufklärung

Ein Falblatt mit den wichtigsten Hintergrundinformationen ist zum Verkaufsstart erschienen ...

FÜR ALLE [fairflixt goot] **GUT ZU WISSEN:** [fairflixt goot]

Eine Einladung zum FAIRflixt goot! macht Freu(n)de: privat wie auch geschäftlich! Beweisen Sie Ihren guten Geschmack, indem Sie FAIRflixt goot! nicht nur zu Hause, sondern ebenfalls in Ihrem Unternehmen ausschenken.

Machen Sie Norderstedt weit über die Grenzen Schleswig-Holsteins hinaus bekannt – verschenken Sie FAIRflixt goot! an Ihre Freunde, Bekannten, Verwandten auf der ganzen Welt.



Kaffeeplückerin bei der Arbeit

FAIRflixt goot! erhalten Sie exklusiv in Norderstedt. Natürlich im Eine Welt Laden, bei Karstadt, Budnikowsky, Aral an der Ulzburger Straße, der Buchhandlung am Ochsenzoll, in den miniMal Märkten – und vielen weiteren Einzelhandelsgeschäften. Fragen Sie doch einfach bei Ihrem nächsten Einkauf nach FAIRflixt goot! Eine Liste der Verkaufsstellen finden Sie immer aktuell unter www.ewfa.de

Großabnehmer und Wiederverkäufer richten ihre Bestellungen (ab 5kg) bitte per Fax an den Eine Welt Laden, Rathausallee 44, 22846 Norderstedt Fax: 5353 1023 - Fon 5353 1022

Öffnungszeiten:
Mo., Di., Fr.: 9:30-13:00 und 15:00-18:00 Uhr
Do.: 9:30-18:00 Uhr
Sa.: 9:30-13:00 Uhr

FAIRflixt goot! ist ein Gemeinschaftsprojekt von:



Norderstedt Marketing e.V.

Impressum: Eine Welt für Alle e.V., Norderstedt Marketing e.V., Stadt Norderstedt - AGENDA-Büro
Foto: gepa, Wuppertal
Gestaltung: Projektgruppe Kaffee; Hain & Co, Hamburg
gedruckt auf 100% Recyclingpapier



... und über alle Verkaufsstellen mit dem Kaffee angeboten worden.

[fairflixt goot] [fairflixt goot] [fairflixt goot]

KAFFEE-GENUSS **BIOLOGISCHER ANBAU + FAIRER HANDEL** **AGENDA 21**

Mit Norderstedts Kaffee FAIRflixt goot! bieten wir Ihnen ein Kaffee-Erlebnis der besonderen Art. Reiner Arabica Hochlandkaffee wird durch ein traditionelles, schonendes Langzeitröstverfahren veredelt und ist dadurch besonders ergiebig und mild.

FAIRflixt goot! - in allen Belangen:

- Er wird biologisch angebaut. Das wird regelmäßig überprüft und mit dem Bio-Siegel garantiert.
- Der biologische Anbau verringert die Umweltbelastungen und schützt die Bauern vor Gesundheitsgefahren.
- Er wird fair gehandelt. Das können Sie an TransFair-Siegeln erkennen.

Durch garantierte Preise und eine Mindestabnahme wird die Existenz vieler Familien in Lateinamerika gesichert. Verlässliche Handelsstrukturen ermöglichen Eigeninitiative und Investitionen. Die Produzenten erhalten Unterstützung und kompetente Beratung vor Ort.

Ein Teil der Erlöse wird in Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen investiert – so können Menschen dort der Armut entkommen.

Nachhaltiges Handeln ist so einfach: Trinken Sie FAIRflixt goot!

Ziel ist eine nachhaltige Entwicklung, die sich durch ein gleichermaßen umweltverträgliches, sozial gerechtes und wirtschaftliches Handeln auszeichnet.



NACHHALTIGE ENTWICKLUNG:

Ökologische, ökonomische und soziale Ziele werden miteinander verbunden.

UNO-Generalsekretär Kofi Annan sieht darin die größte Herausforderung in unserem Jahrhundert.




Junge Kaffeepflanze mit Wurzel

Genießen Sie, mit FAIRflixt goot! eine Idee voraus zu sein!

FAIRflixt goot! - Genuss, von Anfang an.



Qualität ist gefragt



Foto: J. Hanika

FAIRflixt goot! Norderstedts Kaffee setzt konsequent auf eine hohe Qualität als bestimmendes Kennzeichen:



© gepa

- ▶ Mischung aus 100% Arabica-Bohnen, die in Hochlagen Mittel- und Südamerikas wachsen
- ▶ Kontrolliert biologischer Anbau reduziert Umwelt- und Gesundheitsgefahren
- ▶ Traditionelles, schonendes Langzeitröstverfahren garantiert milden Geschmack
- ▶ Fairer Handel verhilft den Kaffeebauern zur Existenzsicherung / Zusatznutzen soziale Verantwortung für Stadtmarketing
- ▶ Wettbewerb mit den Spitzenprodukten anderer Hersteller bestimmt das Image



Verkaufsstellen

Mitnahme:

- ▶ Weltladen
- ▶ Karstadt, Filiale Norderstedt
- ▶ EDEKA-Märkte
- ▶ Budnikowsky-Drogeriemärkte
- ▶ Märkte der REWE-Gruppe
- ▶ Pflanzen und Floristik Lüdemann
- ▶ verschiedene Norderstedter Kirchengemeinden

Ausschank:

- ▶ Cafes: Kirchencafé Falkenberg,
- ▶ div. Schulen: Cafeteria, Lehrerzimmer
- ▶ 3 Fair-Trade-Points an Norderstedter Schulen

FAIRflixt goot! Norderstedts Kaffee gibt es da, wo die Menschen sind!



Meilensteine 2004



Foto: H. Brüning

Norderstedts Eine Welt-Promotorin unterstützt das Projekt mit diversen Aktivitäten für fairen Handel

- März: 1.000 kg **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee nach nur 3 Monaten verkauft - Kommunikation über diverse Medien
- 21.03. Norderstedt präsentiert sich mit **FAIRflixt goot!** auf der Frühjahrstagung der bcsd (City- und Stadt-Marketing)
- 23.03. 2. Werbestaffel startet im Stadtfernsehen noa 4 (Ostern)
- 04.04. Ausschank von **FAIRflixt goot!** beim Stadtputz
- 16.04. Das Kirchencafé der Falkenbergkirche eröffnet und bietet viele Speisen / Getränke aus fairem Handel: **FAIRflixt goot!**
- 16.05. Kaffee-Ausstellung zum internationalen Museumstag
- 05.08. Umweltminister Müller liefert das 6.666 Päckchen mit dem Fahrrad aus – als Medienevent, begleitet von Journalisten
- 01.12. Umsatz: 2,5t im ersten Jahr (Erwartung: 1,8t in 2 Jahren)

Meilensteine 2005

- 15.02. Beteiligung am erstmals durchgeführten Stadtmarketing-Wettbewerb der IHK Kiel mit **FAIRflixt goot!**
- 01.03. Umsatz: 3t **FAIRflixt goot!** - davon können 63 Familien in den Anbauländern ein Jahreseinkommen erwirtschaften
- 17.06. Ein Wandbild zum Thema Fairer Handel entsteht beim



Sommerspektakel der Falkenberg-Gemeinde am Beispiel des Norderstedter Stadtkaffees

- 19.09. Für **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee wird aus Anlass der Produkteinführung im Hotel und Café Kampe der passende Becher zu präsentiert



Foto: B. Luther



Foto: J. Hanika



Markenschutz

Anmeldung von **FAIRflixt goot!**
 Norderstedts Kaffee als sogenannte
 Deutsche Wortmarke
 (keine internationale Registrierung)
 Schutz der Marke für unterschiedliche
 Warengruppen
 (Kaffee, Tee, Reis, Zucker, Kakao, Nougat,
 Glaswaren, Papierprodukte, Trinkgefäße,
 Getreideprodukte, Schokolade, Misch-
 getränke ...)
 Kostenübernahme durch Norderstedt
 Marketing

Effekt: Rechtlicher Schutz für 10 Jahre – er endet am 30. September 2015.



Meilensteine 2006

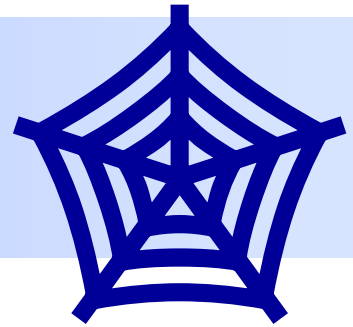


- 02.05. Umsatz steigt auf 5t **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee – innerhalb von 29 Monaten. Das sind 20.000 Päckchen oder 130.000 Liter aufgebühter Kaffee
- 13.07. Der Wetladen Norderstedt des Vereins „Eine Welt für Alle e.V.“ wird als erste Bildungseinrichtung außerschulischer Lernort (Zertifizierung durch das schleswig-holsteinische Bildungsministerium)
- 09.12. Verkostung und Sonderverkauf von
- 16.12. **FAIRflixt goot!** an den beiden ersten „langen“ Adventssamstagen durch den Eine Welt für Alle e.V.

© EWFA



Querbezüge



FAIRflirt goot! Norderstedts Kaffee wird auch bei anderen AGENDA-Aktivitäten in Norderstedt immer wieder als anschauliches Beispiel für Nachhaltigkeit eingesetzt.



Foto: I. Streichert

Der Kaffee eignet sich gut, um den Begriff der Nachhaltigkeit leicht verständlich zu erläutern – etwa

- im Rahmen der Pressekonferenz zu einer Ausstellung zum Themenfeld „Ernährung“ oder
- bei der Darstellung von Wegen, die Lebensmittel zurücklegen, bis sie in Deutschland auf unserem Tisch landen (wie hier 2007 im Stadtmuseum).

Meilensteine 2007



Foto. B. Luther

- 21.02. Kirchencafé Falkenberg wird für **FAIRflixt goot!**-Ausschank vom Diakonischen Werk ausgezeichnet („Gerechte genießen – 1000 Gemeinden trinken fair“)
- 22.02. „Schleswig-Holsteinischer Stadtmarketingtag“ in Norderstedt: Alle Referenten erhalten **FAIRflixt goot!** als Dankeschön
- März Betreuung einer Abschlussarbeit für Inspektoranwärter/-innen zum Thema „umweltfreundliche und faire Beschaffung im öffentlichen Dienst“
- 21.04. Norderstedts Stadtputz thematisiert den fairen Handel – die Sieger erhalten u.a. Turnierfußbälle aus fairem Handel
- 17.06. Werbung für **FAIRflixt goot!** bei 1. Triathlon in Norderstedt
- 28.06. Fortbildung für Lehrer/-innen zum Thema „Fairer Handel und nachhaltige Schülerfirmen“ (u.a. FairTradePoint)
- 10.07. Eröffnung des FairTradePoints im Lessing-Gymnasium

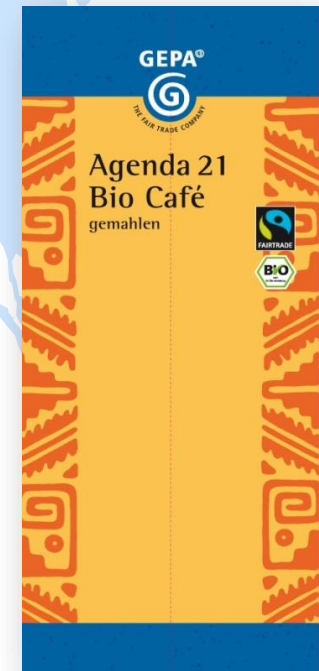
Meilensteine 2008



© gepa

FAIRflixt goot! ist in Norderstedt etabliert: Unverändert gute Verkaufszahlen erfordern in diesem Jahr keine weiteren Marketinganstrengungen

- 01.03. Dienstanweisung „Nachhaltige Beschaffung“ für Norderstedts Stadtverwaltung und die städtischen Einrichtungen tritt in Kraft
- Juli Ankündigung einer Design-Änderung (u.a. für den Agenda-Kaffee) durch die gepa
- Nov. Diese Information der gepa erreicht Norderstedt (Eine Welt für Alle e.V.) erst jetzt
 ⇒ Entscheidung über modernisierten Auftritt oder Beibehaltung des bewährten Designs für **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee nötig



© gepa



Meilensteine 2009

- 14.01. Projektgruppe favorisiert ein modernes, „edles“ Design - Anpassungen der Marke und von allen Werbematerialien (Plakate, Flyer, „Visitenkarten“) erforderlich
- 16.02. Entscheidung für eine Beibehaltung des bisherigen Designs (Produktion auf eigene Rechnung, mit Anpassungen auf der Tüte / Aktualisierung von Flyern und Plakaten):
Voraussichtliche Kundenverunsicherung und ein Verlust des Markenschutzes geben den Ausschlag
- März 10 t Umsatz von **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee
- 15.05. Fototermin für die ersten beiden Werbeträger
- Juni Plakatierung der neuen Motive im Norderstedter Stadtgebiet
- Nov. Fairtrade-Point in der Realschule Aurikelstieg (heute Horst Embacher-Gemeinschaftsschule) eröffnet



Foto. F. Maletzke

Professioneller Auftritt

Typisch Norderstedt



...mit diesem Slogan bewahrt sie sich einmal mehr, was unsere Stadt alles zu bieten hat.

FAIRflixt goot! - exklusiver Kaffee aus fairegehandeltem Anbau.



FAIRflixt goot!

FAIRflixt goot!
Norderstedts exklusiver Kaffee für verantwortungsvolles Handeln und besonderen Genuss!
Großabnehmer und Wiederverkäufer richten ihre Bestellungen (ab 6 kg) bitte per Fax: 040 | 82 82 10 22 an den

WELTLADEN

Raffausallee 44
22846 Norderstedt
Fax: 040 | 82 82 10 22

Der Weltladen trägt das Projekt in ehrenamtlichem Engagement und ist daher nur zu folgenden Zeiten erreichbar:

Mo., Di., Fr.: 9.30-13.00 und 13.00-18.00 Uhr
Do.: 9.30-12.00 Uhr
Sa.: 9.30-12.00 Uhr

FAIRflixt goot! ist ein Gemeinschaftsprojekt von:



Norderstedt Marketing e.V.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.norderstedt.de
www.eine-wohl-norderstedt.de
www.norderstedt-marketing.de

FAIRflixt goot!



FAIR gehandelter Kaffee aus Norderstedt

Werbung und Information – aktuell mit bekannten Gesichtern der Stadt ...

FAIRflixt goot!



FAIRflixt goot!

- ▶ feinsten Arabica-Hochlandkaffee von außergewöhnlicher Qualität aus den besten Anbaugebieten Lateinamerikas
- ▶ von Hand gepflückt
- ▶ im Langzeitrösterverfahren schonend veredelt
- ▶ aromatisch-köstliche Mischungen, liebevoll komponiert

mehr als Kaffee!

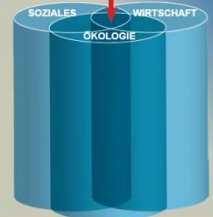
- ◀ An diesen Siegeln können Sie erkennen:
- ▶ Kaffee aus garantiert biologischem Anbau, umweltschonend erzeugt und regelmäßig überprüft
- ▶ Fair gehandelt. Garantierte Preise und Abnahmemengen sichern die Existenz von Kaffeebauern und deren Familien. Ein Teil der Gewinne wird für Strukturverbesserungen in Landwirtschaft, Sozial- und Bildungswesen eingesetzt, um Hilfe zur Selbsthilfe zu leisten.



Genießen Sie **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee - tun Sie sich und anderen doch öfter mal etwas Gutes.



Nachhaltige Entwicklung



► In der Agenda 21 haben sich 178 Staaten zu einem nachhaltigen Handeln verpflichtet: Die Vereinbarung von Umweltverträglichkeit, sozialer Gerechtigkeit und Wirtschaftlichkeit bietet für alle Menschen eine bessere Lebensperspektive. **FAIRflixt goot!** ist ein Baustein auf dem Weg zu einer nachhaltigen Entwicklung.

... und das mit Hilfe von Profi-Design



Stadt Norderstedt

Plakatwerbung



Foto: F. Maletzke

FAIRflirt goot!

Anja Fürstenberg, Norderstedterin und eine der Patinnen von Mathies

Norderstedts Kaffee

100% Arabica Spezialmahl

Norderstedt Marketing e.V.

FAIRflirt goot!

Thomas Behrendt, Norderstedter Bildhauer und Kulturpreisträger

Norderstedts Kaffee

100% Arabica Spezialmahl

Norderstedt Marketing e.V.

Beginn einer Serie von (ursprünglich) 4 Plakaten, die neue Impulse für die Werbung geben sollen – die Prominenten sind noch schwer zu gewinnen ...

Meilensteine 2010

Der Erfolg von **FAIRflixt goot!** (Rückmeldung eines Partners: umsatzstärkster Bio-Kaffee) führt zu mehr Konkurrenz: Einige Filialisten haben Eigenmarken entwickelt

Chemnitz will einen Stadtkaffee nach Norderstedter Vorbild einführen: den chemnitz fair-kaffee

11.10. **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee wird als eines der Norderstedter Agenda-Projekte im Leitfaden „Gemeinsam Fahrt aufnehmen!“ vorgestellt, der zum Netzwerk21-Kongress erscheint

Nov. Das Duzend ist voll! 12 t **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee wurden bis jetzt in Norderstedt verkauft. Aneinandergereiht ergeben die 48.000 Päckchen eine Strecke von mehr als 10 km Länge! Das ist den Projektpartnern eine Pressemeldung wert.



Foto: M. Schick

Meilensteine 2011

- 10.03. Die Projektgruppe überlegt sich neue Marketing-Impulse für **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee und die Idee des fairen Handels
- Mai Auf dem Weltladentag, der diesmal unter dem Motto „ÖKO und FAIR ernährt mehr“ steht, wird im Rahmen der Landesgartenschau in Norderstedt natürlich auch **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee präsentiert
- Sept. **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee hat seinen Werbeplatz bei REWE auf dem großen autofreien Straßenfest und präsentiert den rund 30.000 flanierenden Besucherinnen und Besuchern seinen fairen Geschmack



Foto: H. Brüning



Meilensteine 2012

- Durch eine Umstellung beim Lieferanten gepa muss jetzt doch eine völlig neue Verpackung für **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee gefunden werden: Damit fallen für das Projekt relativ hohe Kosten an und das Transfair-Logo – Erkennungszeichen für fairen Handel – droht zu entfallen.
- 12.02. Die Stadtvertretung beschließt, dass Norderstedt sich um den Titel einer Fairtrade Town bewirbt
- 22.05. Eine Steuerungsgruppe trifft sich zum ersten Mal, um die noch erforderlichen Vorarbeiten für eine erfolgreiche Bewerbung als Fairtrade Town zu koordinieren
- Sept. **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee wird vom Weltladen in einer Sonderaktion bei Budnikowsky im Rahmen der europäischen Mobilitätswoche an Kunden ausgeteilt.

Meilensteine 2013



15 t **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee sind verkauft worden – insgesamt 60.000 Tüten (letztmalig die mit dem alten Design) oder 200g für jeden in Norderstedt lebenden Menschen

Ostern **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee wird jetzt in den neu entwickelte Kaffeetüten verkauft (das erfordert zugleich die Erstellung neuer Werbeplakate)

29.07. Bewerbung Norderstedts als Fairtrade Town

19.09. Besuch einer Fair-Handelskooperative von den Philippinen in Norderstedt zur Fairen Woche

Okt. Norderstedt wird in den Kreis der Städte aufgenommen, die den fairen Handel unterstützen

Nov. neuer Fairtrade Point am Gymnasium Harksheide

03.12. Feier von 10 Jahre **FAIRflixt goot!** im Kulturwerk

Foto: N. Mundt



Neue Werbeträger 2013



Sarah Bresan, Moderatorin des Norderstedter TV-Senders noa4, und Wolfgang Sedlatscheck vom Music Star sind die neuen Werbegesichter für den fairen Norderstedter Stadtkaffee.

Meilensteine 2014



Foto: EWfA/Weltladen

FABI-Wettbewerb 2014 (Deutschlands fairste Auszubildende):
vielfältige Aktionen der Auszubildenden von Blume 2000

- 08.03. 1.000 fair gehandelte Rosen als Geschenke zum Weltfrauentag in Zusammenarbeit mit zwei Norderstedter Floristikunternehmen (Gartencenter Lüdemann, BLUME 2000)
- Juli 2014 Zertifizierung des Gymnasiums Harksheide als erste FAIRTRADE SCHOOL in Schleswig-Holstein
- 14.11. Erstes Netzwerktreffen FAIRE Städte Schleswig-Holsteins in Norderstedt als Kooperationsveranstaltung des BEI (Bündnis Eine Welt Schleswig-Holstein) und der Steuerungsgruppe
- 06.12. Nikolausgeschenke für Kinder in der Bücherei Norderstedt faire Schokolade



Foto: EWfA/Weltladen



Meilensteine 2015



- 12.02. Die Auszubildenden von Blume 2000 aus Norderstedt kommen gleich bei ihrer ersten Teilnahme am ABI-Wettbewerb auf den 1. Platz
 - 08.03. An drei Orten im Stadtgebiet verteilt die Steuerungsgruppe in Kooperation mit BLUME 2000 fair gehandelte Rosen an Norderstedterinnen
 - Sept. Ausstellung in Zusammenarbeit mit Weltladen und Fotoclub: Etwa 100 Norderstedterinnen und Norderstedter lassen sich unter dem Motto „Der Faire Handel zeigt Gesicht“ fotografieren
- Das Gymnasium Harksheide veranstaltet ein Faires Frühstück unter dem Motto „Fair in den Tag“ und lädt andere interessierte Schulen dazu ins Rathaus ein



Meilensteine 2016



Es gibt ab 2016 einen neuen gemeinsamen Internetauftritt: www.fairesnorderstedt.de. Weltladen, Norderstedt Marketing e.V. und das Agenda-Büro haben damit eine Plattform geschaffen, auf der Informationen zum Fairen Handel, Produktvorstellungen und Veranstaltungen angekündigt werden können.

Das Lessing Gymnasium wird als zweite Schule in Norderstedt zur Fairtrade School ausgezeichnet. Das Medienzentrum Stadtbildstelle begleitet alle Interessierten Schulen auf diesem Auszeichnungsweg und verbreitet Informationen und Publikationen zum Fairen Handel.



Foto: C. Westermann

Das Projekt „Glaubwürdigkeit und Wirksamkeit des Fairen Handels“ startet mit seiner ersten von fünf Vortragsveranstaltungen mit Beteiligung von Fairhandelspartner*innen im Weltladen. BINGO unterstützt das Projekt.



Meilensteine 2017

Es gibt in Zusammenarbeit mit Fairtrade Deutschland die Möglichkeit, eine kleine Plakataktion in einigen Norderstedter City-lights-Bushaltestellen zu hängen

In 9 Senioren- und Pflegeheimen werden zum Weltfrauentag in Kooperation mit BLUME 2000 und der Gleichstellungsbeauftragten etwa 1.500 Faire Rosen verteilt

In diesem Jahr wird mit allen Kirchen Kontakt aufgenommen, um das Thema Fairer Handel und Kirche zu thematisieren

Es finden zudem rund 25 Bildungsveranstaltungen für Kindergärten bis Seniorengruppen statt, die der Weltladen durchführt



Foto: Weltladen



Foto: C. Westermann



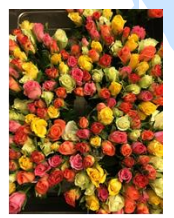


Meilensteine 2018



Foto: T.Kohl

Anlässlich der Fußball-WM gibt es ein Tipp-Spiel von Engagierten im Fairen Handel. Der Einsatz wird gespendet. Dafür können sich am Ende des Sommers 4 Norderstedter Institutionen über Faire Fußballer freuen



In diesem Jahr werden zum Weltfrauentag durch die bekannte und bewährte Kooperation rund 2.000 Faire Rosen an Kindergärten verteilt

Norderstedts Kaffee ... das Ursprungsprodukt und der imagefördernde Geschmacksträger unserer Stadt ist bereits 15 Jahre auf dem Markt. In einer kleinen Feierstunde mit Frauen und Männern der ersten Stunde wird dies anerkennend im Rathaus gefeiert

Norderstedt Marketing
Mehr Genuss für Norderstedt

Nachhaltig **Lecker**

Kaffee
 Eine Tasse ist immer frisch in der Welt. Norderstedt Kaffee ist das Ursprungsprodukt und der imagefördernde Geschmacksträger unserer Stadt. In einer kleinen Feierstunde mit Frauen und Männern der ersten Stunde wird dies anerkennend im Rathaus gefeiert.

Salz
 Eine Prise ist immer frisch in der Welt. Norderstedt Salz ist das Ursprungsprodukt und der imagefördernde Geschmacksträger unserer Stadt. In einer kleinen Feierstunde mit Frauen und Männern der ersten Stunde wird dies anerkennend im Rathaus gefeiert.

Schokolade
 Eine Praline ist immer frisch in der Welt. Norderstedt Schokolade ist das Ursprungsprodukt und der imagefördernde Geschmacksträger unserer Stadt. In einer kleinen Feierstunde mit Frauen und Männern der ersten Stunde wird dies anerkennend im Rathaus gefeiert.

Norderstedt **VIEL DRIN!**

Marketingkonzept

- ▶ Schaffen von zahlreichen Anlässen zur journalistischen Berichterstattung (Umsatzerfolge, Auslieferungsfahrt, Aktionen wie Wandgemälde Falkenberggemeinde, ...)
- ▶ Werbung in noa4 (Stadtfernsehen) und U-Bahn vor Festtagen
- ▶ Product Placement ⇒ Gastgeschenk für TV-Moderator Dennis Wilms („Wir testen die Besten“)
- ▶ Kaffeeauschank zu diversen öffentlichen Ereignissen (Messe „Rund ums Haus“, Schleswig-Holsteinischer Stadtmarketingtag, 1. Triathlon in Norderstedt 2007, „lange“ Adventssamstage im Einkaufszentrum, diverse AGENDA-Veranstaltungen, ...)
- ▶ Auslieferung von FAIRflixt goot! mit Solar-Mobil der VHS
- ▶ Kostenlose Nachnutzung von Wahlplakatflächen



Foto: B. Luther



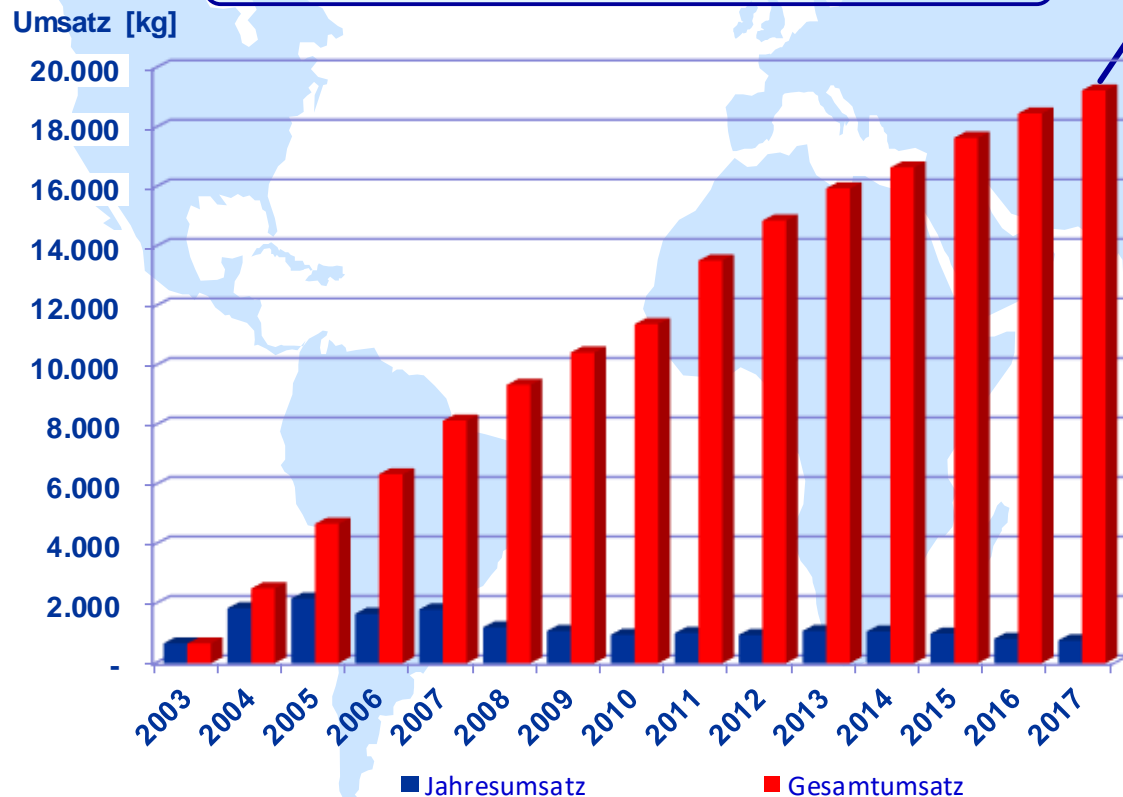
Foto: B. Luther

Umsatzentwicklung

Ethik spielt für Käufer immer größere Rolle

Hamburg – Trotz Wirtschaftskrise ist der Preis von Produkten für immer mehr Verbraucher hierzu

FAIRflixt goot! Norderstedts Kaffee



+ 4.172 kg
Umsatz im Weltladen

Unerwartete Nebenwirkung:

Ab 2004 erweiterte Bundnikowsky sein Sortiment in allen 104 Hamburger Läden um gepa-Produkte - wegen der Umsatzerfolge mit **FAIRflixt goot!**



Erfolgsgeheimnisse



Foto: H. Brüning

- ▶ Kooperation von 3 Projektpartnern, die ihre unterschiedlichen Kompetenzen / Stärken in das Projekt einbringen (Überraschungen / Lerneffekte / Vervielfachung der Möglichkeiten)
- ▶ das persönliche Engagement der Akteure über lange Zeit hinweg
- ▶ Verkauf über Supermärkte erschließt wichtige (neue) Zielgruppen
- ▶ persönliche Kontakte zu Verkaufsstellen bei Auslieferung
- ▶ gleichbleibend und anerkannt hohe Qualität („schmeckt so gut“)
- ▶ Kommunikations- / Marketingkonzept mit vielen Anlässen zur Berichterstattung in den lokalen Medien
- ▶ Verknüpfung mit weiteren Projekten (Ausschank, Bildungs- und Kunstangebote rund um das Produkt)
- ▶ nur **FAIRflixt goot!** ist ein Werbeträger Norderstedts, der mit Genuss aufgebraucht wird (Geschenk / Mitbringsel / Anlass zum Nachkaufen)

Ansprechpartner/-in



Wenn Sie noch weitere Fragen haben, dann sprechen Sie uns gerne an:

AGENDA-Büro der Stadt Norderstedt,
Ina Streichert / Herbert Brüning
040 / 53595-370

Agenda21@Norderstedt.de

Weltladen Norderstedt, Franz Maletzke
040 / 53531022

info@ewfa.de

Norderstedt Marketing, Michael Lamprecht
lamprecht@mlamprecht.de