FLAIR WELTLADEN LÜTTRINGHAUSEN

BUCHHANDLUNG & CAFÉ

DAS GEFAIRT

Unterwegs mit fairer Kleidung

Wiebke Nauber, Inhaberin des Gefairt

Freitag, 31. März 2023
14:00 bis 18:00 Uhr

F(l)air-Weltladen
Gertenbachstraße 17,42899 Remscheid

Faire Mode kann man (noch) nicht an jeder Ecke kaufen. Darum präsentiert der F(l)air-Weltladen vor seinem Geschäft „DAS GEFAIRT“, ein mobiles Geschäft mit Fairer Kleidung.

Das Sortiment fairer Kleidung, mit dem „Das Gefairt“ unterwegs ist, umfasst modische, alltagstaugliche Damen - und Herrenbekleidung, für jüngere wie für ältere Menschen.

Daten und Fakten zur globalen Textilwirtschaft

- Über 80 % der angebauten Baumwollpflanzen sind gentechnisch verändert
- Baumwolle braucht rund 8 Monate zum Wachsen und wird einmal pro Jahr geerntet

- 350 Mio. Menschen arbeiten in der Baumwollherstellung
- 60 Mio. Menschen arbeiten in der Textilindustrie, davon sind 80-90 % Frauen

- Für die Produktion eines T-Shirts werden rund 2.700 Liter Wasser verbraucht
- Ein T-Shirt reist zwischen 18.000 und 50.000 km im Laufe seiner Produktion

- Pro Jahr werden rund 150 Mrd. Kleidungstücke hergestellt
- Jede*r Deutsche kauft pro Jahr im Schnitt 60 Kleidungsstücke
- Viele davon werden nach kurzer Tragedauer entsorgt, 20 % werden nur ein Mal oder nie getragen

Aus Begleitheft zur Fairen Woche 2022

Ostern im Weltladen

Natürlich ist auch Ostern ein Thema im Weltladen. Sie finden im Folgenden eine große Auswahl von Süßigkeiten, Produkte aus dem Handwerk und Buchempfehlungen.

Neuigkeiten

Mit Kindern Ostern entdecken

In der Festgestaltung zu Ostern spielen Schokohasen und bunte Eier, Frühlingsblumen und knospende Zweige eine herausragende Rolle. Wir nutzen al -les, um den „Aufbruch ins Leben“, der zu Ostern gefeiert wird, mit allen Sinnen wahrzunehmen und zu genießen.
Es ist schön, zusammen mit Kindern Osterbräuche zu entdecken. Für 2-4Jährige empfehlen wir die neuen Gute-Nacht-Geschichte von Carina und Peter Wohlleben: „Wie schläft der Wald?“
Für größere Kinder ist ein „Ostermitmachbuch“ erschienen, das Geschichten, Rätsel und Rezepte mit Anleitungen zum Basteln vereint. Großes Plus: Über QR-Codes gelangt man zu Bastel- oder Vorlesevideos. Jede Geschichte kann man sich auch vorlesen lassen! Titel: „Spaßhase, Pfeffernase, morgen kommt der Osterhase!“

Ein nachhaltigeres Begreifen des Ostergeschehens gelingt allerdings erst, wenn die biblischen Ostergeschichten lebendig werden. Viele Erwachsene werden selbst etwas davon haben, wenn sie für Kinder neu erzählt werden. 2 gute Beispiele: Margot Käßmann, „Was Ostern geschah“, und Anselm Grün, „Die Ostergeschichte“.

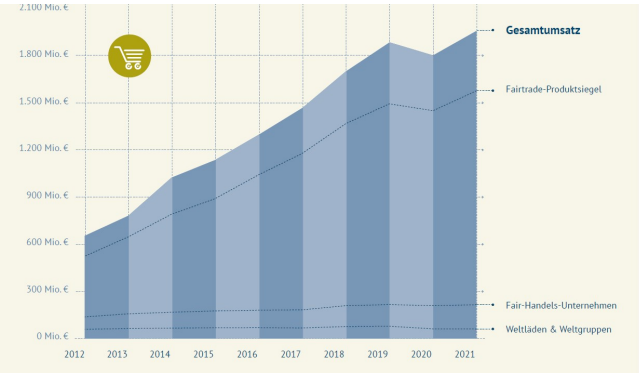
Der Faire Handel entwickelt sich von Jahr zu Jahr. Hier im Auszug:

EINEN BLICK: AKTUELLE ENTWICKLUNGEN IM FAIREN HANDEL—GESCHÄFTSJAHR 2021
Umsatzentwicklungen des Fairen Handels in Deutschland
Nach einer Talfahrt im ersten Jahr der Pandemie konnte sich der Faire Handel in Deutschland 2021 wieder wirtschaftlich behaupten. Im Geschäftsjahr 2021 wurden 1,9 Milliarden Euro zu Endverbraucherpreisen mit Produkten aus Fairem Handel umgesetzt. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einem Plus von 7 %. Im Durchschnitt gaben die Verbraucher*innen in Deutschland pro Kopf 23,5 Euro für faire Lebensmittel und Handwerksprodukte aus. Fast 80 % dieses Gesamtumsatzes wurden mit fairtradegesiegelten Produkten generiert (1,56 Milliarden, + 6,2 %).

Die anerkannten Fair-Handels-Unternehmen erwirtschafteten mit dem Verkauf fair gehandelter Waren 2021 einen Umsatz von 228 Millionen Euro. Im Vergleich zu 2020 entspricht dies einem Plus von über 10 %. Dies ist vor allem auf höhere Kaffee- und Schokoladenumsätze sowie Steigerungen in den Segmenten „sonstige Lebensmittel“ sowie im Non-Food-Bereich zurückzuführen. Der Anteil von Fair-Handels-Unternehmen am Gesamtumsatz des Fairen Handels in Deutschland beläuft sich auf fast 12 %. Fair-Handels-Unternehmen sind ausschließlich im Fairen Handel tätig und folgen mit ihrer gesamten Unternehmenspolitik seinen international definierten Grundsätzen.

Mit einem Umsatz von 72 Millionen Euro sind die Weltläden und Weltgruppen im zweiten Jahr der Pandemie wirtschaftlich stabil geblieben. Angesichts der schwierigen Lage für den innerstädtischen Einzelhandel in Deutschland und pandemiebedingten Schließungen ist dies eine reife Leistung der Fachgeschäfte des Fairen Handels. Mittlerweile bieten mehr als 900 Weltläden in Deutschland das breiteste Sortiment an fair gehandelten Lebensmitteln und Handwerksprodukten an.

Die 2-seitige Zusammenfassung der Entwiclung des Faien Handel finden Sie unter:
https://www.forum-fairer-handel.de/fileadmin/user_upload/Dateien/Publikationen_FFH/2022_FFH_Zweiseiter_Entwicklungen_2021_web.pdf



Schönes aus Filz aus Nepal

Die Fairhandels-Organsiation NEPALAYA importiert aus Nepal u.a. Filzprodukte, z.B. die Osterhasen. Noch stehen sie kuschelig beieinander. Sie warten auf neue Besitzer*innen.

NEPALAYA wurde 2006 gegründet. Basu als gebürtiger Nepalese weiß um die Nöte seiner Landsleute. Seit 2002 ist Basu in Deutschland und hat das Land und die Leute lieben und schätzen gelernt. Daraus entstand die Idee zu NEPALAYA: die Kulturen beider Heimatländer auf wertschätzende Weise zu verbinden und den Austausch zu fördern. Dazu wollte er seine Erfahrungen im Textilbereich in Nepal nutzen: Schon als Student führte er einen eigenen Kleiderladen. In Deutschland angekommen, importierte er zunächst edle Kashmirschals, dann Klangschalen und später die für NEPALAYA lange Zeit typische Nepal- und Hippiemode. Inzwischen umfasst die Produktpalette neben modern designter Kleidung und Klangschalen eine bunte Vielfalt an Filzartikeln, Upcycle-Produkten und modischen Accessoires wie Taschen und Schals (Kashmir, Sari, Filz, Hanf, …).

25.03.23 „Neuigkeiten“ erscheinen regelmäßig. Sie werden vom Vorstand der Ökumenischen Initiative Lüttringhausen herausgegeben. V.i.S.d.P.: Manfred Brauers, Gertenbachstr. 17, 42899 Remscheid. Mail: flair-weltladen@t-online.de

FLAIR WELTLADEN LÜTTRINGHAUSEN
BUCHHANDLUNG & CAFÉ